

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **ALBERTO CAVICCHI**

Indirizzo

Telefono

E-mail

Data di nascita

ESPERIENZA LAVORATIVA

1976-1987

RANK XEROX S.p.a. - Milano

(strumentazione d'ufficio)

A tempo indeterminato - contratto dirigenti

Funzionario di vendita-Area di Bologna- Province di Bologna e Ferrara - rapporti commerciali con clienti prospect, user e key account - 1976/78

Ispettore di vendita-Area di Bologna- Emilia-Romagna, Marche e Abruzzo - gestione di 8 Funzionari di vendita dei clienti user e key account - 1978/79

Branch manager vendita-Area Nord-Filiali di Milano, Torino e Genova -Cernusco sul Naviglio, MI- gestione 8 di Ispettori di vendita- 1979/81

Direttore marketing e comunicazione (area Nord-Lombardia, Piemonte e Liguria - Cernusco sul Naviglio, (MI)- gestione di 5 collaboratori - 1981/83

Membro e, successivamente, coordinatore della Direzione Qualità Totale, presso la Direzione generale di Milano- Progettazione e costruzione dei materiali didattici per la formazione alla Qualità Totale dei 2.000 dipendenti della Rank Xerox Italia S.p.A. (tre moduli formativi: "**Introduzione ai concetti fondamentali della Qualità Totale**", "**Metodologia di Miglioramento della Qualità**" e "**Problem solving nelle imprese di servizio**") ed erogazione dei corsi- 1984/1986

Direttore del Centro di formazione manageriale di Salsomaggiore Terme (Pr)- Gestione di 10 formatori specializzati nella Formazione ai principi, alle metodologie e agli strumenti della Qualità Totale (Metodo di Miglioramento della Qualità e Problem solving), alle skills manageriali (Strategia d'impresa, Struttura organizzativa, Processi di lavoro, Gestione del personale, Amministrazione e controllo economico e finanziario, Marketing e comunicazione) e alle tecniche di vendita - 1986/1987

1987-1990

ISDA (istituto superiore di direzione aziendale) - Roma

(consulenza e formazione)

A tempo indeterminato - contratto dirigenti

Direttore generale: definizione delle strategie aziendali e del business plan; controllo di gestione; direzione delle Risorse Umane dirette (50 collaboratori tra personale amministrativo e di front office) e dei 200 progettisti/formatori impegnati part time)

Direttore marketing e vendite: gestione diretta del personale di vendita e di telemarketing (10 collaboratori), e relazioni commerciali con i clienti key account

Direttore delle relazioni esterne e dei rapporti internazionali: rapporti istituzionali in Italia e vicepresidente di joint venture all'estero con la **ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS** di Madrid (Spagna), la **REFA** di Darmstadt (Germania), l'**ENFAC** di Parigi (Francia) e la **NEWI** di

Manchester – Galles)

Team leader del master in business administration "Sistema Isda" e **co-progettista e docente** di Strategie e organizzazione d'impresa" e "Comunicazione, Marketing e Vendite"

Progettista e docente dell'iter formativo indirizzato ai quadri intermedi e ai dirigenti di prima nomina "Il ring manageriale"

Co-progettista e docente del master "Strategie e direzione delle imprese turistiche"

Co-progettista e docente del master "Marketing internazionale"

Co-progettista e docente del master "Il direttore delle Risorse Umane"

Co-progettista e docente dell'iter formativo per top manager "Dialogo con il compagno segreto", suddiviso in tre sezioni "La solitudine manageriale", "Lo spazio della relazione" e "Il manager nell'agorà"

Co-progettista e docente del master "Strategie e direzione delle imprese del settore agroalimentare"

Co-progettista e docente del master "Il direttore del punto vendita nella Gdo"

Coordinatore e facilitator del "Club dell'orologio" (sessioni quindicinali d'incontro tra dirigenti delle Risorse Umane e responsabili della funzione Formazione)

Co-progettista e docente del master "International tourism"

Consulente e formatore presso la Cassa di risparmio di Venezia – Venezia (consulente di organizzazione e docente del corso "La riorganizzazione dello sportello bancario")

Consulente e formatore presso la Banca friulana – Udine (consulente di strategia bancaria e docente del corso "Il ruolo del direttore di filiale")

Consulente e formatore presso la Banca del Salento – Lecce (consulente di processi e procedure bancarie e docente del corso "Le revisioni dei processi produttivi bancari")

Consulente e formatore presso il Banco di Roma – Roma (consulente di strategia bancaria e docente del corso "La strategia del credito in una fase espansiva")

Consulente e formatore presso la B.n.I. – Roma (consulente di strategia bancaria e docente al corso "Dalla banca di credito alla banca d'investimento")

Progettista e docente dei corsi I.s.d.a.:

"La Formazione dei Formatori"

"La progettazione degli iter formativi"

"La valutazione dell'efficacia dell'azione formativa"

"Le strategie delle organizzazioni pubbliche e private"

"Il disegno organizzativo delle strutture pubbliche e private"

"L'analisi e il ridisegno dei processi produttivi"

"La politica e le azioni di marketing"

"La gestione del personale: reclutamento, formazione, valutazione e incentivazione"

CONSULSPORT (società mista Isda – Confcommercio) – Milano/Roma

Presidente

ISTITUTO PER GLI STUDI DI POLITICA INTERNAZIONALE (I.S.P.I.) – Milano

Membro del Foro di dialogo italo-tedesco ("l'Italia e la Repubblica Federale di Germania – protagonisti dell'integrazione europea" – Gruppo III: "Integrazione economica finanziaria") – BadNeuenahr (Bonn) – 18 e 19/10/1989

1991-2000

ATTIVITA' DIRETTA DI CONSULENZA E FORMAZIONE

ISTITUTO PER GLI STUDI DI POLITICA INTERNAZIONALE (I.S.P.I.) – Milano

Membro del foro di dialogo italo - tedesco ("Italia e Repubblica Federale di Germania: partner in una nuova Europa" – Gruppi I: "L'integrazione economica e monetaria") – Venezia – Fondazione G. Cini, Isola di San Giorgio – 22 -23/11/1991

E.T.C. (european tourism consulting) – Roma

Presidente

E.T.C. (European tourism consulting) – Roma

Progettista e docente del master "Il modello turistico italiano tra competitività e innovazione"

W.A.O.B.S (world association of business schools, associazione delle scuole di business

administration) – Madrid (Spagna), Roma (Italia) e Manchester (Gran Bretagna)
Vicepresidente

C.O.P.A. (centro di orientamento professionale per atleti) – Roma/Milano
Membro del consiglio direttivo

I.S.D.A. (istituto superiore di direzione aziendale) – Roma

Docente, presso corsi, seminari e sessioni del master postuniversitario SISTEMA ISDA di "Strategia d'impresa", "Miglioramento dei processi di lavoro", "Politiche e gestione delle Risorse umane", "Il disegno organizzativo e dei processi di lavoro", "Strategie di marketing e azioni di vendita" e "Marketing e Qualità Totale"

UNIVERSITA' COMPLUTENSE – Madrid (Spagna)

Docente a contratto di "Marketing internazionale", presso la Facoltà di Economia

UNIVERSITA' CARLOS I – Granada (Spagna)

Docente a contratto di "Marketing turistico", presso la Facoltà di Giurisprudenza

UNIVERSITA' DI BURGOS – Burgos (Spagna)

Docente a contratto di "Direzione e gestione della funzione Risorse Umane, presso la Facoltà di Economia

UNIVERSITA' DI VALLADOLID – Valladolid (Spagna)

Docente a contratto di "Marketing del Turismo", presso la Facoltà di Economia

A.M.I.C. (associazione degli industriali) di Santander – Santander (Spagna)

Consulente per "Gli scenari economici e la crescita delle opportunità produttive in un territorio di confine"

A.F.Y.D.E. (associazione nazionale spagnola dei dirigenti delle Risorse Umane) – Madrid (Spagna)

Relatore alla x jornadas A.f.y.d.e. ("Il ruolo del direttore del personale nell'ambito delle imprese dei paesi aderenti alla Comunità europea")

E.E.N. (escuela europea de negocios) – Madrid (Spagna)

Docente presso il Master in "Economia impresarial" (moduli "Marketing del commercio estero", "Economia del Turismo" ed "Economia del settore agroalimentare")

R.E.F.A. (istituto superiore pubblico di consulenza e formazione aziendale per le imprese manifatturiere) – Darmstadt (Germania)

Consulente per i processi organizzativi delle imprese manifatturiere

N.E.W.I. (northeastwellsh institute – istituzione pubblica di altri studi economici) – Manchester (Galles)

Docente, presso il Master M.B.A. (moduli "Strategie d'impresa" ed "Efficacia dell'azione produttiva nelle imprese industriali")

E.N.F.A.C. (Istituzione pubblica d'interesse nazionale che si occupa prevalentemente di studi microeconomici nell'ambito della distribuzione commerciale) – Parigi (Francia).

Consulente e docente di "Strategie della G.d.o.", di "Processi di Qualità Totale e azioni di marketing nelle imprese commerciali", di "Ricerche di mercato per la G.d.o.", di "Analisi di Customer Satisfaction" e di "Analisi di Competitive Benchmarking"

MINISTERO DEL LAVORO – Roma

Membro del team di ricerca del FOR.TER. "La formazione continua nel terziario"

I.C.E. (istituto nazionale per il commercio estero) – Roma

Docente di "Negoziazione d'affari", all'interno del Master "Il commercio con l'estero"

I.C.E. (istituto nazionale per il commercio estero) – Roma

Docente presso il corso di marketing per imprenditori "Le tecniche della grande distribuzione all'estero: beni di consumo"

COSPITAN (consorzio per la fornitura di servizi turistici) – Roma

Consulente e intermediario finanziario tra il consorzio e un istituto bancario di credito speciale)

USL DI LATINA – Latina

Docente dei corsi di formazione "La relazione tra il personale infermieristico, medico e paziente" e "Il team di lavoro nella Sanità pubblica"

OSPEDALE CIVICO DI ATINA – Frosinone

Docente dei corsi "L'organizzazione dei processi di lavoro di un ospedale zonale" e "La qualità del servizio medico-ospedaliero"

POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO– Roma

Docente dei corsi di formazione "La riorganizzazione dei processi produttivi per il recupero di efficienza nelle attività poligrafiche e di conio" e "Le competenze manageriali nelle imprese pubbliche in evoluzione"

CREDITO ITALIANO – Roma

Docente dei corsi di formazione "La direzione strategica e operativa delle banche in fase di privatizzazione" e "Le politiche di affidamento bancario nelle fasi di restrizione del credito"

BANCA DELL'ETRURIA – Roma

Docente dei corsi di formazione "L'evoluzione del processo di presidio territoriale delle banche locali" e "Il Marketing bancario e le schede prodotto"

BANCA DI ROMA– Roma

Docente del corso di formazione "Il rischio di cambio nelle azioni sull'estero: rapporti banca-impresa"

ALITALIA – Roma

Docente nei corsi di formazione "La Formazione dei Formatori" e "Le skill manageriali funzionali al ruolo da ricoprire all'interno di una compagnia di bandiera"

CAMERA DEI DEPUTATI – Roma

Docente dei corsi "Ruoli funzioni e compiti degli impiegati e dei commessi" e "La funzione di controller del Questore della Camera"

A.F.Y.D.E. (associazione dei Direttori del Personale) – Valladolid – Spagna

Docente del corso di formazione "Il ruolo della Direzione del Personale nell'evoluzione del sistema produttivo"

E.N.D. (escuelade negozio a distancia) – Madrid – Spagna

Progettista didattico dei corsi di formazione a distanza per quadri intermedi e dirigenti

I.D.Y.M.E. (stituto de directores y mandos de empresa) – Madrid – Spagna

Docente nei corsi di formazione "Le nuove skill manageriali" e "Il ruolo del quadro intermedio nel successo dell'impresa"

G.C.E. (grupo consultor europeo) – Madrid – Spagna

Consulente di direzione aziendale, marketing, politiche del personale

BANCA D'ITALIA – Roma

Docente nel corso di formazione "Il ruolo della banca d'emissione nella creazione dell'area euro"

ABI– Roma

Docente nel corso di formazione "La managerialità in un'organizzazione di coordinamento delle

imprese bancarie"

BNL- Roma

Docente nei corsi di formazione "Il ruolo del Direttore di Filiale nelle mutazioni delle politiche bancarie" e "I criteri di valutazione della patrimonialità dei clienti e del rischio d'insolvenza"

BANCO DI ROMA - Roma

Consulente e docente sul tema della diffusione e distribuzione ottimali degli sportelli bancari

Docente del corso di formazione "Il ruolo del direttore di sede, di filiale e di sportello in un sistema bancario-credizio in evoluzione"

CREDITO ITALIANO - Roma

Consulente e docente sul tema della diffusione e distribuzione ottimali degli sportelli bancari

Docente del corso di formazione "Il ruolo del direttore di sede, di filiale e di sportello in un sistema bancario-credizio in evoluzione"

CASSA DI RISPARMIO DI VENEZIA - Venezia

Consulente e docente sul tema della diffusione e distribuzione ottimali degli sportelli bancari

Docente del corso di formazione "Il ruolo del direttore di sede, di filiale e di sportello in un sistema bancario-credizio in evoluzione"

BANCA FRIULANA - Udine

Consulente e docente sul tema della diffusione e distribuzione ottimali degli sportelli bancari

Docente del corso di formazione "Il ruolo del direttore di sede, di filiale e di sportello in un sistema bancario-credizio in evoluzione"

BANCA DEL SALENTO - Bari

Consulente e docente sul tema della diffusione e distribuzione ottimali degli sportelli bancari

Docente del corso di formazione "Il ruolo del direttore di sede, di filiale e di sportello in un sistema bancario-credizio in evoluzione"

GRUPPO FIAT- Torino

Docente dei corsi di formazione "Fiat auto: impresa industriale o finanziaria?" e "Le skill manageriali in un mercato dell'auto in forte trasformazione strutturale"

GRUPPO STADERINI- Roma

Consulente sul tema della riorganizzazione delle imprese immobiliari

Docente del corso di formazione "Le strategie d'impresa nell'ambito delle grandi commesse per la costruzione delle infrastrutture viarie internazionali"

FF.SS. - Roma

Docente dei corsi di formazione "La formazione manageriale per il personale direttivo in un'impresa di trasporti che si avvia ad un drastico processo di privatizzazione" e "Formazione del personale di front office delle FF.SS."

IBM ITALIA - Milano

Docente del corso di formazione "Le strategie e le azioni di marketing in mercati maturi"

ALITALIA- Roma

Docente dei corsi di formazione "La Formazione dei Formatori in un'azienda fornitrice di servizi di trasporti aerei e di "La capacità di relazione con il pubblico del personale di terra e viaggiante"

SIP - Roma

Docente dei corsi di formazione "Le strategie delle organizzazioni pubbliche e private", "Politiche di marketing e azioni comunicative", "Le relazioni con il pubblico" e "Il rapporto capo collaboratori"

CONFCOMMERCIO - Roma

Consulente sul tema Analisi sulle nuove figure professionali nella G.d.o."

ASCOM – Ferrara

Docente del corso di formazione "Il nuovo ruolo dell'uomo di vendita nel contesto europeo della qualità"

ZUST AMBROSETTI – Sala Bolognese

Consulente in materia di gestione del magazzino e della movimentazione delle merci

COMUNE DI FERRARA – Ferrara

Consulente sul tema dei gemellaggi internazionali

2001 ad oggi

ATTIVITA' DIRETTA DI CONSULENZA E FORMAZIONE

X° COMMISSIONE DELLA CAMERA DEI DEPUTATI – Roma

Consulente del presidente della commissione per gli scenari macro e microeconomici

Consulente per la predisposizione dei testi dei progetti di legge richiesti dal presidente della commissione

CONSIGLIO REGIONALE DELL'EMILIA ROMAGNA – Bologna

Consulente del vicepresidente per gli aspetti macro e microeconomici della realtà geografica emiliano-romagnola

Consulente per la stesura di testi di legge da sottoporre al Consiglio e alla Giunta regionali

UNIVERSITA' DI TOR VERGATA – Roma

Docente di "La specificità del marketing pubblico" all'interno del Master in "Comunicazione istituzionale", promosso dalle Facoltà di Giurisprudenza e Lettere e Filosofia, in collaborazione con il BAICR-Sistema Cultura

TRENDS, organizzazione e sistemi – Ferrara

Presidente

Coordinatore dell'area Strategia d'impresa

COMUNE DI PIEVE EMANUELE – Milano

Membro esterno del Nucleo di valutazione

COMUNE DI OPERA – Milano

Membro estero del Nucleo di valutazione

ISDA – Roma

Docente dei corsi di "Gestione del personale" presso il Master sulle "Skill gestionali del dirigente del Risorse Umane"

REGIONE PUGLIA – Bari/Lecce

Progettista dell'iter formativo per tutto il personale direttivo e operativo dei diversi Centri regionali per la formazione

Docente dei corsi di formazione di Management, per il personale direttivo dei Centri regionali per la formazione

Coordinatore del personale amministrativo, dei tutor e dei docenti partecipanti al processo di Formazione dei Formatori della Regione Puglia

PROVINCIA DI FORLI'-CESENA – Forlì

Docente nei corsi di formazione "Le strategie delle organizzazioni pubbliche", "Il lavoro in team", "I processi di comunicazione interpersonale" e "Il rapporto capo-collaboratore"

COMUNE DI PARMA – Parma

Consulente per i temi inerenti le attività di front office del personale diretto e indiretto e la

revisione organizzativa degli uffici dell'anagrafe comunale

Consulente per la progettazione e realizzazione della Scheda dei servizi della Holding Parma Servizi

Docente del corso di formazione "Il ruolo, la funzione e i compiti dei dirigenti e degli apicali del Comune di Parma"

COMUNE DI CAMPOGALLIANO – Modena

Consulente di analisi organizzativa e individuazione delle inefficienze nei processi di lavoro

Consulente per la realizzazione dello sportello unico di contatto con gli utenti ("Sportello Amico")

Docente del corso di formazione "Le relazioni interne ed esterne del personale di front office del Comune"

COMUNE DI PIEVE EMANUELE– Milano

Consulente di analisi organizzativa generale e implementazione dei processi di ridisegno dell'organizzazione e dei processi produttivi, compresi quelli inerenti la costituzione dell'URP

Docente del corso di formazione "Il ruolo, la funzione e i compiti dei ruoli apicali nel Comune di Pieve Emanuele"

COMUNE DI ARESE – Milano

Consulente di analisi organizzativa generale per l'individuazione delle inefficienze dei processi di lavoro e riorganizzazione, con l'inserimento del Responsabile, dell'URP (ufficio relazione con il pubblico)

COMUNE DI OPERA – Milano

Consulente di analisi organizzativa generale propedeutica al ridisegno organizzativo e dei processi di lavoro, al fine di accrescere l'efficienza e l'efficacia dell'azione politico-amministrativa

Docente al corso di formazione "Il ruolo, la funzione e i compiti dei ruoli apicali nel Comune di Opera"

COMUNE DI BASIGLIO – Milano

Consulente di analisi organizzativa generale al fine di definire il nuovo disegno organizzativo e dei processi di lavoro al fine di razionalizzare l'azione politico-amministrativa del Comune di Basiglio

GRUPPO UNICREDIT – Milano

Docente al corso di formazione dei capi intermedi di USI (società di fornitura interna al gruppo) "Il ruolo la funzione e i compiti dei capi intermedi"

POSTE ITALIANE– Roma

Docente a diverse edizioni del corso di formazione "Ruolo, funzioni e compiti dei direttori degli uffici postali

Docente a diverse edizioni del corso di formazione "Le attività del personale degli sportelli degli uffici postali"

VODAFONE – Milano

Co-progettista e docente delle numerose edizioni dei corsi di formazione "L'organizzazione e la gestione delle riunioni di lavoro", "La metodologia di base del Problem Solving" e "Il Problem Solving avanzato"

TELECOM – Bologna

Co-progettista e docente del corso di formazione "La comunicazione telefonica" rivolto al personale dei Call Center di Telecom Bologna);

E.D.S. (consociata informatica di multinazionale texana) – Milano/Roma

Docente del corso di formazione "Le skill manageriali e le relazioni interpersonali"

CASA DI CURA "QUISISANA" – Ferrara

Consulente sui temi del "Miglioramento dell'efficacia dell'azione di comunicazione interna ed esterna" e delle "Azioni di marketing della sanità");

I.N.P.S. – Bologna/Padova

Docente di molteplici edizioni del corso di formazione "La funzione e i compiti del personale di front office" dell'INPS

PROVINCIA DI MILANO– Milano

Consulente sul tema "La pesatura delle posizioni dirigenziali"

CINTI CALZATURE – Bologna

Progettista e realizzatore di un percorso formativo a distanza "Il ruolo e i compiti del personale di vendita dei negozi Cinti"

SALVI VIVAI– Ferrara

Progettista e docente dei corsi di formazione "Comunicazione, marketing e vendita", "Leadership e relazioni interpersonali" e "Miglioramento delle performance"

JUNGHEINRICH ITALIA – Rosate (Mi)

Docente del corso "Problem solving e Decision making".

GRUPPO ORSATTI (produzione, distribuzione e commercializzazione prodotti gastronomici; gestione dei bar e ristoranti) – Ferrara

Consulente sui temi dell'organizzazione d'impresa e della gestione dei collaboratori

CENTRO STUDI ECONOMICI E SOCIALI "LUIGI EINAUDI" – Ferrara (studi e ricerche in ambito economico e sociale)

Presidente

QUOS – Modena -Ferrara (rete di professionisti e consulenti in tutti gli ambiti d'impresa)

Responsabile sede di Ferrara

Team manager degli "Scenari economici e Strategie d'impresa"

KRONOS&KAIROS (rete di professionisti e consulenti che operano in tutti gli ambiti delle aziende, delle banche e degli enti della P.A. centrale e periferica kronosekairos@gmail.com) –

Co-fondatore e presidente

Responsabile area Strategia d'impresa

UCID (unione cattolica imprenditori e dirigenti) – FERRARA

Socio

UNESCO MAB (progetto di valorizzazione della biosfera, e della biodiversità gastronomica, paesaggistica e culturale) – BOLOGNA

Coordinatore del progetto e referente della Regione Emilia-Romagna

UNINDUSTRIA – FERRARA

Relatore al seminario "I nuovi scenari economici"

HOLDING FERRARA SERVIZI – FERRARA

Consulente sulla revisione organizzativa (ridisegno della struttura organizzativa, revisione dei processi di lavoro, politiche della sicurezza sul lavoro, e sistemi di valutazione delle performance del personale); progetto triennale 2020 – 2023

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

UNIVERSITA' DI FERRARA – Facoltà di Giurisprudenza - "Ezio Vanoni e la riforma tributaria del 1951" - 1974 (110 e lode/100)

NEWI – Manchester (1975) – MBA

EEN (Escuela europea de negocio) – Madrid (1988) – Master in Marketing del turismo e Master in Marketing del settore agroalimentare

ENFAC – Parigi (1989), Master in Direzione e Marketing della GDO

REFA – Darmstadt (1990) – Master in Direzione e organizzazione delle imprese manifatturiere

Vari seminari e corsi di formazione In Italia e all'estero:

Macro e microeconomia

Strategie d'impresa

Disegno delle macrostrutture organizzative e dei processi di lavoro

Lay out delle imprese manifatturiere e di servizio

Politiche del personale

Marketing Internazionale Economia e organizzazione della Pubblica amministrazione

Marketing della Pubblica amministrazione

Marketing del Turismo

Marketing dell'Agroalimentare

Marketing dello Sport

Strategie e azioni di Vendita

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Scenari economici.

Funzioni di banche e imprese.

Strategie d'impresa privata e pubblica (agricolo, manifatturiero, commerciale, terziario, turismo, banche e P.A. centrale e periferica).

Disegni organizzativi delle imprese.

Processi di lavoro nelle imprese private.

Direzione del personale (ricerca, selezione, formazione, valutazione e politiche retributive del personale).

Marketing e Vendita (piani di lancio del prodotto/servizio, valorizzazione del prodotto/servizio, comunicazione istituzionale e di prodotto/servizio).

Valutazione dei Bilanci pubblici.

Il Controllo di gestione nella Pubblica Amministrazione.

Il marketing della Pubblica Amministrazione

Il Marketing territoriale dei Comuni,

I disegni organizzativi degli Enti della Pubblica Amministrazione.

Le analisi e le revisioni dei processi di lavoro nella Pubblica Amministrazione.

I Bilanci di competenze del personale della Pubblica Amministrazione.

I sistemi di valutazione del personale nella Pubblica Amministrazione.

Le politiche retributive nella Pubblica Amministrazione.

I Piani formativi e l'erogazione della formazione al personale della Pubblica Amministrazione ..

La comunicazione istituzionale e di prodotto/servizio.

MADRELINGUA

ITALIANA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE, FRANCESE E SPAGNOLO

SUFFICIENTE

SUFFICIENTE

SUFFICIENTE

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Le capacità e competenze relazionali sono documentate da anni di guida e direzione di team di lavoro e di gestione dei processi formativi.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Le capacità e le competenze organizzative sono documentate da anni di guida e direzione di progetti e gruppi di lavoro.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Utilizzo sufficiente del computer, delle strumentazioni d'ufficio e dei supporti didattici.

ALTRE ATTIVITA'

LIONS CLUB FERRARA HOST - FERRARA

Presidente (anno sociale 2010-2011)

SAGGI DI ECONOMIA

- "Condizioni necessarie per rendere il prodotto turistico fruibile e quindi fonte di reddito." in AAVV – "Promuovere le città d'arte" – Franco Amgeli, Milano, 2007.
- "Il presente e il futuro dell'economia ferrarese" in "L'impegnodi costruire il futuro" – UCID sezione di Ferrara, 2016

- **"Le imprese di successo: tra capitale proprio e valore di mercato."** (e-book) – Tiemme Edizioni Digitali, Ferrara, settembre 2018
- **"La vendita di successo: aumentare le vendite in negozio"** (e-book) – Tiemme Edizioni Digitali, Ferrara, novembre 2018
- **"Come migliorare la performance dell'azienda: una metodologia per soddisfare le esigenze dei clienti e aumentare il fatturato e la redditività dell'impresa"** (e-book) – Tiemme Edizioni Digitali, Ferrara, dicembre 2018
- **"Il Metodo di Problem Solving: una filosofia e una metodologia per la soluzione dei problemi"** (e-book) – Tiemme Edizioni Digitali – Ferrara, marzo 2019
- **"La Formazione Continua nel Terziario: nella moderna distribuzione commerciale dei settori alimentare e tessile-abbigliamento"** (e-book) – Tiemme Edizioni Digitali – Ferrara, aprile 2019
- **"Liberi di lavorare, liberi dal bisogno: le libertà positive e quelle negative"** (e-book) - Tiemme Edizioni Digitali - Ferrara, maggio 2019
- **"Marketing internazionale: commercio estero e internazionalizzazione"** (e-book) - Tiemme Edizioni Digitali - Ferrara, agosto 2019
- **"La vendita dei servizi bancari: orientamento al cliente nelle banche commerciali"** (e-book) - Tiemme Edizioni digitali - Ferrara, agosto 2019
- **"Piano strategico di marketing territoriale: per i comuni capoluogo di medie-piccole dimensioni"** (e-book) - Tiemme Edizioni Digitali - Ferrara, settembre 2019
- **"Il marketing negli enti locali e nelle loro partecipate"** (e-book) – Tiemme Edizioni Digitali – Ferrara, 2020
- (in collaborazione con Cristina Biancardi) **"Covid-19 e Smart Working: come affrontare al meglio il lavoro da casa e il ritorno alla normalità"** (e-book) – Tiemme Edizioni Digitali – Ferrara 2021
- **"Il coinvolgimento e la motivazione dei dipendenti comunali: l'utilizzo ottimale di una risorsa strategica"** (e-book) – Tiemme Edizioni Digitali – Ferrara 2021

ARTICOLI SU ASPETTI ECONOMICI E SOCIALI

L'Impresa (periodico di Confindustria) - Milano
Data Management (periodico Rizzoli- Corriere della Sera) - Milano
In-Formazione (house organ del Gruppo Isda) –Roma
Assocorse News (periodico dell'Istituto per il commercio estero del Ministero delle attività produttive) - Roma
Il Carlino Ferrara (edizione locale del Resto del Carlino) - Ferrara (46 opinioni settimanali)
Liberal quotidiano - Roma
'Avanti - Roma (32 opinioni settimanali)
La Nuova Ferrara– Ferrara, **Gazzetta di Reggio** - Reggio Emilia e **Gazzetta di Mantova** - Mantova (270 opinioni settimanali)
Estense.com (quotidiano ferrarese on line) blog – Ferrara
www.MagdiAllam.it

AUTORIZZO IL TRATTAMENTO DEI MIEI DATI PERSONALI AI SENSI DELLA LEGGE 675/96